

崇左市党风廉政教育基地布展设计方案征集公告

为扎实推进崇左市党风廉政教育基地建设，广西崇左市工投科技有限公司（以下简称“工投科技公司”）受业主委托，现就在崇左市委党校内崇左市党风廉政教育基地布展设计方案进行公开征集，欢迎符合资质条件的单位参与基地布展设计方案征集。

一、项目基本情况

（一）项目名称：崇左市党风廉政教育基地布展设计方案公开征集。

（二）方案征集委托方：广西崇左市工投科技有限公司。

（三）征集内容：包括概念形式设计方案、展陈大纲、项目概算表。

（四）项目布展范围：基地主体一至四层，建筑面积约 6987.15 m²，陈列展陈区面积为 2273.43 m²。其中，一层建筑面积 1328.05 m²，陈列展陈区面积 598.99 m²；二层建筑面积 1176.64 m²，陈列展陈区面积 756.92 m²；三层建筑面积 1325.13 m²，陈列展陈区面积 917.52 m²。

二、申请人的资格要求

（一）中华人民共和国境内独立企业法人组织，具有履行合同所必须的专业技术和经济能力。

（二）具有中国博物馆协会颁发的博物馆陈列展览设计甲级



资质，或住建部颁发的建筑装饰工程设计专项甲级资质（二者具备其一即可）；且须具备展陈设计相关专业技术团队（至少含3名从业5年以上的展陈设计师）。

（三）近五年具备4000平方米以上的展馆（含廉政展馆、红色教育展馆、综合性博物馆）陈列设计或设计施工一体化业绩2项以上（需提供业绩合同复印件加盖单位公章，原件备查）。

（四）近五年获得过由中国博物馆协会与中国文物报社联合颁发的“全国博物馆十大陈列展览精品奖”（含优胜奖）的，在评审时予以加分；获得过省级博物馆陈列展览相关奖项的，酌情加分（不作为硬性参与条件）。

（五）被列入“失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的设计单位，主办方有权拒绝其参加本次征集活动。

（六）本项目不接受联合体设计方案。

三、征集方式

请应征单位必须在指定时间内提交报名表和应征文件，逾期送达的应征文件将被拒绝。应征文件主要包括设计说明、设计图纸等能清晰表达设计意图的设计文件，包括但不限于以下内容：

（一）单位介绍：单位简介、主要业绩、主要设计人员及联系方式、资质证明及相关法律文件。

（二）设计说明：设计构思理念、策展大纲、平面布局说明、造价估算（含造价说明）、需要说明的其他问题等。

(三) 设计图纸: 设计图纸(含主要工程量)应充分表达设计理念,重点部位应加以说明,能明确表示设计意图(包括但不限于鸟瞰图、透视图等,能反映策展主题及策展大纲的布展概念图、布展平面图、布展效果图)。

(四) 鼓励运用其他展示方式,如设计模型等。

递交报名材料地点:广西崇左市工业大道1号中泰产业园服务中心三楼305室。

报名及征集材料提交截止时间:2026年6月3日18:00止。

报名材料封装要求:

报名材料必须密封包装,并在封套上清晰注明“崇左市党风廉政教育基地布展设计方案”征集报名,并加盖申请人单位公章(骑缝章)。

四、入围应征单位通知及现场踏勘、方案编制集中解答

(一) 报名设计单位通过资格审核将收到书面通知单或邮件通知,未通过资格审核不另行通知。

(二) 入围应征设计单位不集中安排现场踏勘,如需现场踏勘请联系工投科技公司,由工投科技公司另行安排。

(三) 方案编制过程中有咨询、疑惑及需要基地基础资料、廉洁文化素材等可由入围应征设计单位提出,由工投科技公司统一安排回复。

(四) 应征单位应承担所有准备和参加征集有关的所有费用,其中包括但不限于来往于所在地与廉教馆所在地之间的交通费、

伙食费、住宿费、打印费等。不论征集结果如何，方案征集人无义务和责任承担以上费用。

五、征集设计方案提交及评审专家组进行评审

（一）征集设计方案提交要求：

1.设计要求。设计方案的表现形式为纸质文件和电子文件。展陈大纲及概念形式设计要以国家现行有关规定、标准为依据并符合以下要求：

展陈大纲：展馆以“淬火成钢 铸廉守心”为主题，核心涵盖内容设计、文字说明、设计特色三大方面。内容设计上，设序厅、5大主题展厅、尾厅及沉浸式教学课堂，1.内容设计：按“淬心、淬欲、淬戒、淬行、淬魂”主线，覆盖干部成长全周期，融入案例警示、本土实干事迹、互动体验及成果展示，配套清风庭院、文创展区，构建“淬园”全域阵地。2.文字说明：简洁庄重、精准务实，既解读习近平总书记全面从严治党重要论述，又贴合各展厅主题，分层阐释教育内涵，凸显精准滴灌的教育理念。3.设计特色：融合多媒体、数字技术与岭南园林风格，打造沉浸式体验空间，设置AI廉政风险测试、虚拟对话等互动环节。

概念形式设计：1.设计内容：包括空间布局、展线流线、序厅及平面、重点艺术品、多媒体、色调色彩、照明、VR、AR应用等分项设计。2.设计标准：设计理念科学、独到，合理利用现代科技手段和艺术成果，展示方式灵活多样，含参与、互动、体验项目，力争达到国内一流水平。3.设计风格：形式与内容协调

统一，艺术风格鲜明，体现雄浑大气、精妙雅致，同时结合地域风格、时代特点。4.空间规划：与内容设计对位准确、相互协调，空间规划合理、流线顺畅，设计要素全面、重点突出。5.展线要求：展线设计流畅合理，符合观众参观习惯，便于观众流通。6.分项设计：分项设计全面、合理、细致；图文版面设计科学合理、层次清晰；艺术品、多媒体等运用科学适度。7.展览设备：体现科技含量，适当运用数字化展示设备。基本硬件要求坚固美观、安全防火、使用方便。材料选择体现文保、环保、现代性和超前性。8.照明设计：展厅以人工照明为主，充分采用先进的科技手段及设施。9.色彩要求：整体基调统一，局部相应变化，细节色彩运用灵活，与内容统一协调。10.音响要求：展厅内根据特定内容可适当配置音响，起到渲染气氛作用。要求音响清晰、音量适度，不影响讲解和参观。11.设计理念：以人为本，充分考虑参观对象休息设施的配置。

以上设计理念及内容逻辑仅供参考，应征单位可自行构思。

全部设计资料应制作成电子文件（存储于可识别的U盘），文本文件采用 doc 格式文件；平面图文件必须同时提供 dwg 格式和 jpg 格式文件。电脑动画及电脑渲染图等图片的电脑文件应采用中国通用的应用软件制作。提交以上电子文件光盘 2 套。

2.将文件装订成册，A3 图幅，一正一副。包括：封面（标注参与单位名称）、目录、设计人员名单、法定代表人或法定代表委托代理人、说明、图纸，并盖应征单位公章，连同电子文件

光盘 2 张盖章密封。

3.多媒体演示文件。多媒体演示以 MP4、AVI 或 WMV 格式，时间控制在 5 分钟左右。

4.允许应征单位现场提交或邮寄应征文件。应征单位提交方案在外包装上标明“崇左市党风廉政教育基地布展设计方案”字样，注明应征单位名称、联系电话并加盖公章。各种设计图纸和资料不得具名或带有可识别的标记。

如选择邮寄方式提交应征文件的，需将应征文件按照本邀请书要求装订密封好后，应使用不透明、防水的邮寄袋或箱子再次包裹已密封的应征文件，并在邮寄袋或箱子上粘牢注明项目名称、单位名称、联系人及联系方式、有效的电子邮箱。应征单位应充分预留应征文件邮寄、送达所需要的时间。

（二）工投科技公司组织评审专家对提交征集设计方案应征单位进行现场汇报、答疑等工作（汇报时长 15 分钟），具体时间另行通知。

（三）方案征集人收到评审报告后 5 个工作日内，评审结果将在崇左工投集团官网（www.czgtjt.com）公示。

六、应征设计方案费用

（一）综合评审得分排名前 5 名且得分符合相应档次的应征单位，由方案征集人（市纪委监委）支付设计方案费，具体标准如下：

1.排名前 5 且得分 80 分（含）以上的，一次性支付 8 万元；

2.排名前5且得分70分（含）—80分（不含）的，一次性支付5万元；

3.排名前5且得分60分（含）—70分（不含）的，一次性支付1万元；

4.未进入前5名，或得分低于60分的，不予支付任何费用。

（二）有下列情况之一者，将被视为无效应征文件，不支付方案设计费：

1.应征文件逾期送达或未送达指定地点的；

2.应征文件（包括图纸）字迹模糊、难以辨认、内容不全或粗制滥造的；

3.经评审委员会鉴定属明显抄袭的；

4.应征文件综合评审排名位于第六名及之后的；

5.由于其他原因，评审委员会一致认为应当被拒绝的。

（三）应征单位所获得的所有费用均为含税金额，应征单位应按中国税法的有关规定缴纳税费，方案征集人将不承担应征单位因获得方案设计费所发生的任何税费。

（四）应征单位应保证参加的设计作品拥有充分、完全、排他的著作权。应征作品如涉嫌抄袭或其他侵权行为，由应征单位承担一切责任，方案征集人不承担任何责任。

（五）如应征单位递交的应征文件满足本征集文件要求并获得方案设计费，视为应征单位同意党风廉政教育基地设计成果归方案征集人及项目业主所有，授权方案征集人及项目业主使用相

崇左市党风廉政教育基地布展设计方案征集公告

关设计内容,方案征集人及项目业主有权在教育基地实施过程中根据需要对贵公司递交的设计方案进行调整或修改,并且不再要求支付任何费用。

七、公告网址

崇左工投集团官网(www.czgtjt.com)。

八、凡对本次征集提出询问,请按以下方式联系

名称:广西崇左市工投科技有限公司。

地址:广西崇左市工业大道1号中泰产业园服务中心三楼305室。

联系方式:马工 0771-7917052、18777363097。

- 附件: 1.崇左市党风廉政教育基地布展设计方案征集报名表
2.综合评审表
3.策展大纲(仅供参考,应征单位可自行构思)
4.布展场地平面图

广西崇左市工投科技有限公司

2026年5月13日



附件 1

崇左市党风廉政教育基地布展设计方案征集 报名表

一、报名单位基本信息

项目	填写内容
单位全称 (统一社会信用代码)	
法定代表人	
公司地址	
单位资质等级	
单位简介	

二、相关资质及业绩证明

序号	材料类型	材料明细	是否附页提交
1	营业执照、资质证书		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	类似项目业绩		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	其他证明材料		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

三、承诺及声明

报名单位郑重承诺：

- 1.本次提交的报名表及相关材料真实、合法、有效，无任何虚假信息；
- 2.本次设计方案为单位原创，无抄袭、剽窃他人作品情况，若涉及知识产权纠纷，由本单位承担全部责任；
- 3.自愿参与本次党风廉政教育基地布展设计方案征集活动，认同和遵守征集活动的各项规则和要求；
- 4.若方案入选，将按照征集单位要求，配合完成方案深化、修改等相关工作。

四、报名单位确认

单位名称（盖章）：

法定代表人（签字）：

项目联系人（签字）：

联系人电话：

报名日期： 年 月 日

填写说明：1.请如实、完整填写本表各项内容，不得漏填、虚报，否则视为无效报名；2.相关证明材料（资质证书、业绩证明等）可附页提交，附页需加盖单位公章。

附件 2

综合评审表

评审标准	评审内容
<p>方案设计 (满分 90 分)</p>	<p>1.政治站位与主题契合度（15分）。严格遵循党风廉政建设、全面从严治党相关要求，政治方向正确，主题鲜明突出，紧扣廉洁自律、正风肃纪、警示教育、红色廉政文化等核心内涵；充分结合纪检监察工作重点及党员干部教育需求，无偏离廉政教育主旨、内容不当等问题。根据契合度、政治性严谨性打分，优秀得 10-15 分，良好得 5-9 分，一般得 1-4 分，无相关体现不得分。</p> <p>2.内容策划与教育实效（35分）。展陈内容逻辑清晰、层次分明，构建“正面引领+反面警示+文化浸润+互动感悟”完整体系；案例选取典型鲜活，兼具针对性与警示性，史料详实、表述严谨，杜绝虚假内容；注重教育针对性，区分不同参观群体设计差异化内容，实现潜移默化的廉政教育效果。根据内容完整性、教育性打分，优秀得 28-35 分，良好得 14-28 分，一般得 1-13 分。</p> <p>3.展陈形式与艺术呈现（20分）。展陈形式丰富多样，融合图文展板、实物陈列、场景复原、多媒体互动、声光电技术等多种手段，避免单一枯燥的“填鸭式”展示；艺术风格庄重典雅、简洁大气，符合廉政展馆严肃庄重的调性，色彩搭配、灯光设计、装饰元素贴合主题，兼具视觉冲击力与艺术感染力，无浮夸低俗设计。根据形式创新性、艺术适配度打分，优秀得 14-20 分，良好得 7-13 分，一般得 1-6 分。</p> <p>4.空间布局与动线设计（10分）。合理利用展馆</p>

	<p>现有空间，功能分区清晰（序厅、主展厅、尾厅等），参观动线流畅科学，符合人流疏导、参观体验及消防规范；空间布局贴合展陈内容逻辑，主次分明、疏密有致，避免空间浪费或拥堵，兼顾庄重肃穆与舒适体验。根据布局合理性、动线科学性打分，优秀得 7-10 分，良好得 4-7 分，一般得 1-3 分。</p> <p>5.创新亮点与互动体验（6分）。设计理念、展陈技术、互动形式有创新亮点，融入数字化、智能化元素（如廉政知识互动答题、警示教育沉浸式体验、线上云展厅等）；注重参观者参与感、体验感，通过互动环节强化廉政认知，提升教育吸引力与记忆点。根据创新程度、互动性打分，优秀得 5-6 分，良好得 3-4 分，一般得 1-2 分。</p> <p>6.环保与可持续性（4分）。采用环保、节能、可回收材料，符合绿色展馆建设要求；展陈版面、设备设施便于后期更新维护，适配廉政教育内容动态调整需求，兼顾长期使用效益与运维成本。根据环保性、可持续性打分，优秀得 3-4 分，良好得 1-2 分，无相关体现不得分。</p>
加分项（满分 10 分）	<p>1. 方案融入崇左地方特色廉政文化、红色资源，或结合纪检监察重点工作打造专属亮点，加 3-5 分；</p> <p>2. 拥有自主研发的廉政展馆数字化展陈技术、专利，加 2-3 分；</p> <p>3. 针对展馆后期运营、教育活动开展提出可行性配套方案，加 2 分。</p>

附件3：策展大纲（仅供参考，应征单位可自行构思）

一、展馆结构布局

一至三楼展厅设置有1个序厅、5个主题展厅、1尾厅。

二、展陈内容概要

主题形象屏——淬字大屏

播放习近平总书记全面从严治党重要论述，营造庄重警醒氛围，点明淬炼、锤炼、锻造主题。

第一厅：淬心——不忘初心 牢记使命

利用多媒体手段，营造“熔炉锻造”综合体验空间。按照全周期、分阶段、精准化原则，根据党员干部在入党启蒙期、成长期、成熟期、晚节期四个阶段的思想、岗位与风险特征，设置不同党性教育侧重点，唤醒初心使命，明晰身份职责。

第二厅：淬欲——贪欲莫染 去奢从俭

此处利用多媒体手段，营造“净化器”综合体验空间。展现八项规定改变中国的伟大历史进程，并展示工作、生活中存在的各类不良风气以及涉案财物、典型场景等，警示党员干部要时刻警惕“四风”诱惑。

第三厅：淬戒——心存敬畏 知止有度

采用新型显示屏、数字多媒体等先进技术产品，结合六大纪律内容，立体多维展现违纪违法典型案例。按照“一把手”、年轻干部、新提拔干部、关键岗位干部等不同层级、岗位、年龄的党

员干部走上违纪违法道路的不同特征，针对性制定相应警示教育套餐，警示党员干部切勿行差踏错、引火焚身。

第四厅：淬行——笃行实干 行稳致远

展示崇左市建市以来的一线奋斗者、实干带头人，讲述身边的实干故事，展现平凡岗位上的坚守与担当。通过人物事迹、工作剪影、感言语录，致敬实干者、礼赞奋斗者，传递“人人重实干、个个争先进”的浓厚氛围，让实干精神可感可学。

第五厅：淬魂——正气铸魂 淬火成钢

展示项目业主在全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争中的创新实践与重要成果，打造“清风护航·壮美南疆”品牌的生动实践，筑牢信仰根基，弘扬清风正气。

尾厅：淬炼之路

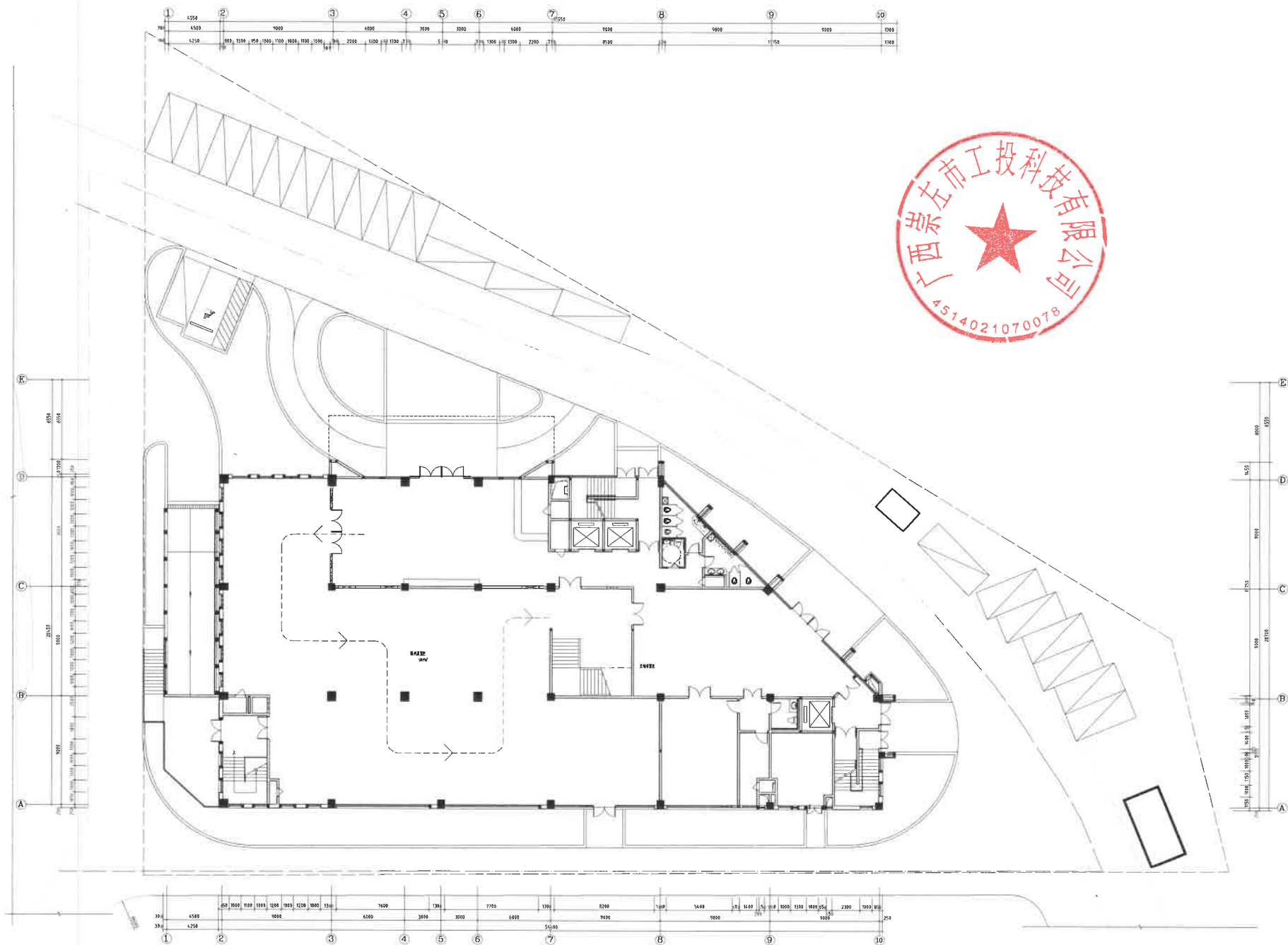
沉浸式抉择空间，引导参观者自省自警、践诺守廉，走好人生从政之路。

三、其他区域

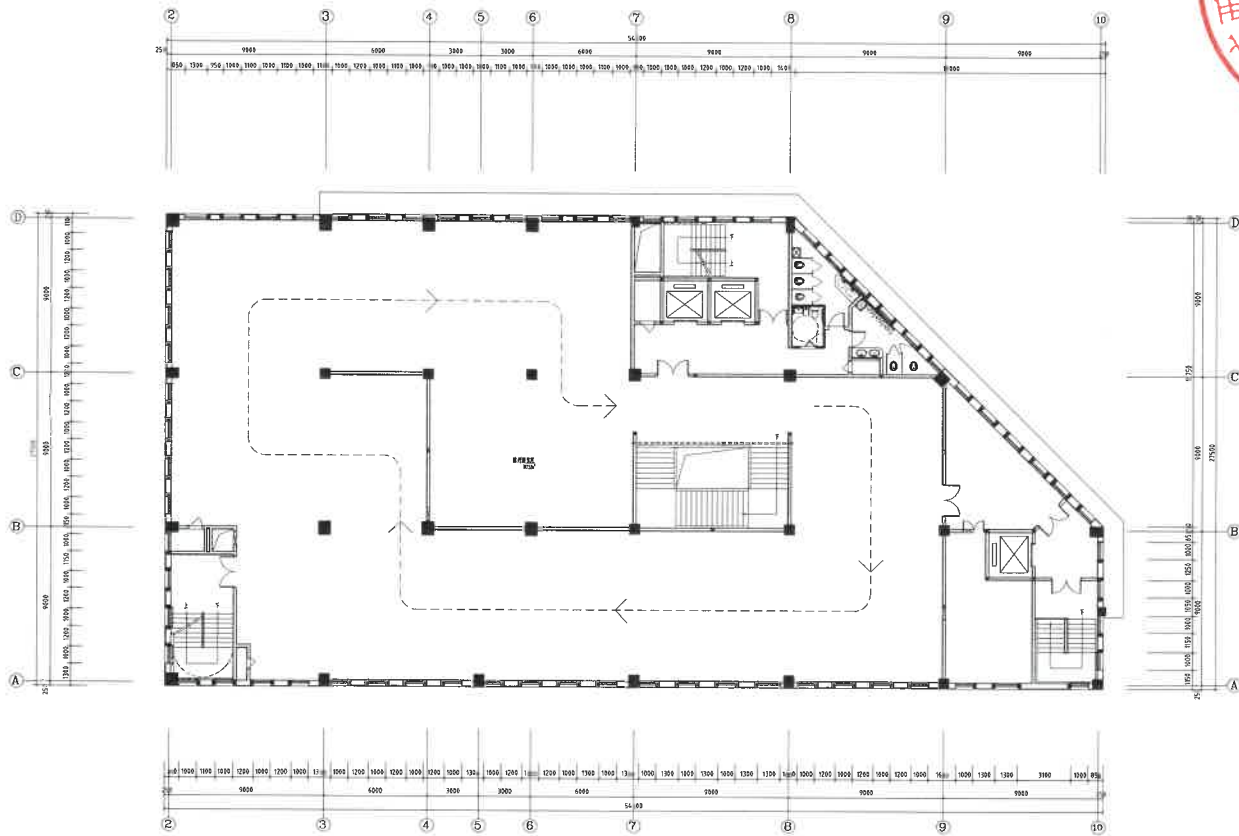
（一）系统打造。利用基地所处自然环境，在周边步道、草坪空地等空间设置廉洁文化小品，将整个空间系统打造成为一个“步步见廉、处处清风”的“淬园”。

（二）文创展区。在展馆一楼侧门设置文创作品创作交流展示区，全面展示近年来当地创作的优秀廉洁文创作品，进一步传递清廉理念。





一层平面图



三层平面图